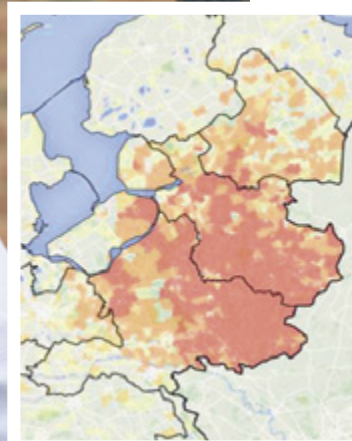


# naoebber

☘ Kracht en pracht van Gelderland, Overijssel en Drenthe ☘

**Cross-  
mediaal  
bereik**

100.000 lezers



Naoberdagen



*Goed  
voor elkaar*

MEDIAGIDS 2019



# Goed voor elkaar

"Mark, ie bunt soms nog lastiger te bereiken as de Paus." Mot ie zeggen Gert Jan, ie hebt ok zwat altied 't pad tussen de bene!" Lachend nemen de twee mannen elkaar de maat tijdens de fotosessie voor deze mediabrochure. Het onderstreept hun goede band.

"Hoe gaat het trouwens met Naober?", vraagt Gert Jan, die al sinds de eerste uitgave een column schrijft in – volgens zijn eigen woorden – deze plattelandsbijbel. "We groeien nog steeds en dat is bijzonder in uitgeefland", antwoordt Mark. "Onze abonnees zijn erg trouw en betrokken. Ze overstelpen ons met leuke reacties en tips, zoveel dat we er Naober de komende tien jaar mee kunnen vullen."

"Verbaast me niks", geeft Gert Jan aan, die met muziekgroep het Brook Duo de regio doorkruist. "Het oosten is een prachtige streek. Met mensen die trots zijn op hun afkomst, maar dit niet al te nadrukkelijk uitdragen. Naober geeft deze gevoelens een plek en presenteert de saamhorigheid, cultuur en diversiteit met verve. Dat verdient onze streek ook gewoon. Maarre, doen de bedrijven uit de regio ook goed mee?" De VVD'er en voormalig KvK-voorzitter van Gelderland is duidelijk nieuwsgierig. "Ik denk dat hier nog wel kansen voor ons liggen", antwoordt Mark. "De uitstraling van Naober is goed en de doelgroep interessant. Tegenwoordig moet alles goed meetbaar zijn, dit kan bij ons prima online. Dat maakt Naober heel geschikt voor een complete imago campagne." Gert Jan knikt goedkeurend. "Ik zal mijn netwerk eens extra opporren!"

"Vergeet dan vooral de Naoberdagen niet!", tipt Mark nog snel. Gert Jan glundert: "Als dit net zo'n feest wordt als vorig jaar, doe ik dat zeker." Mark reageert beslist: "Absoluut! Sterker nog, we gaan de kracht en pracht van het oosten nóg nadrukkelijker live tonen. Dit wil je niet missen."

Ondertussen is de foto gemaakt. Er klinkt al een "Ajuus!", maar bij de deur draait Gert Jan zich toch nog even om. "Ik heb trouwens nog een goed idee, wanneer hej tied?"



**Ook een goed idee voor Naober?** Of wilt u even sparren over de mogelijkheden voor uw onderneming? Laat het ons weten via [info@naober.nl](mailto:info@naober.nl) of 0573 – 46 29 82.

## Info

**RAS Uitgevers**  
Dorpsstraat 7,  
7261 AT Ruurlo  
0573-462982  
[info@naober.nl](mailto:info@naober.nl)  
[www.naober.nl](http://www.naober.nl)  
[www.facebook.com/naobermagazine.nl](https://www.facebook.com/naobermagazine.nl)

**6** keer  
per jaar minimaal  
100 pagina's

**Jaargang:** 13  
**Abonnementsprijs**  
€ 34,50 per jaar  
**Losse verkoop**  
€ 5,95 per nummer

## Loyaliteit

Driekwart van de abonnees waardeert het magazine met een rapportcijfer of hoger **8**

**>57%**  
van de huidige abonnees ontvangt al 5 jaar of langer het tijdschrift

**72%**  
leest de helft of meer advertenties

**6** van de **10** lezers zijn langer dan 5 jaar abonnee

**75%**  
bewaart Naober langer dan een jaar

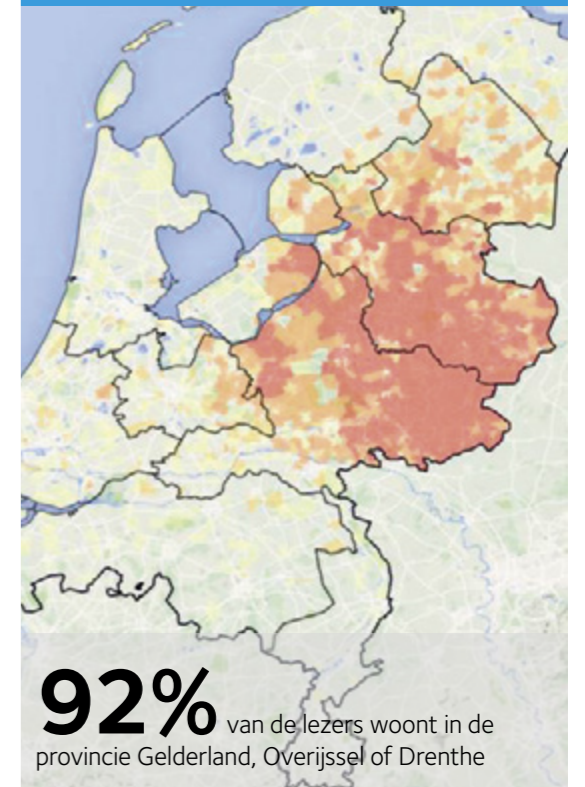
**90** minuten leesduur

## Bereik



\*actuele cijfers op aanvraag

## Regiospreiding



## Bladformule

Naober is onafhankelijk en biedt de lezer een mix van specifieke streekinformatie, inspirerende reportages en fraaie foto's. Dankzij de bijzonder sterke band met haar lezers is er een grote sympathie voor Naober en het begrip naoberschap. Lezers bewaren het magazine relatief lang, geven het door of als cadeau.

**authentiek,**  
**regionaal,** streektaal,  
human interest,  
**lifestyle,** natuur,  
wonen, koken en  
**regionale events**

## Top 10

### Interesses

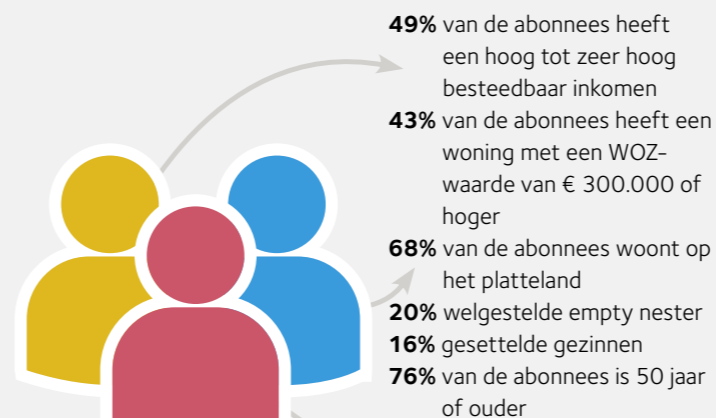
- 1 Woning (inrichting)
- 2 Koken
- 3 Tuin
- 4 Natuur (wandelen/fietsen)
- 5 Reizen
- 6 Cultuur
- 7 Kunst
- 8 Antiek
- 9 Wijnen
- 10 Beleggen

**Bereik 100.000 lezers**

## Lezers

### Maak kennis met de lezer

De Naoberlezer is 40+, heeft een bovenmodaal inkomen, houdt van kwaliteit, is trots op zijn roots. Zij vormen een mix van gesetelde streekgezinnen en huishoudens waar de kinderen veelal uitgevlogen zijn. Ze hebben een grote interesse in regio, koken, wonen en tuin. Vrijtijdsbesteding wordt steeds belangrijker. Ze wonen op het platteland of in kleinere dorpen en steden waar de mens nog telt.



## Verschijndata 2019

Editie	Verschijningsdatum	Themakatern
1 Voorjaar	15 februari	
2 Lente	12 april	Tuin & Erf
3 Zomer	7 juni	ErOpUit special*
4 Nazomer	23 augustus	
5 Herfst	11 oktober	Wonen
6 Winter	6 december	ErOpUit winter

Staffelkorting bij meerdere plaatsingen. Aanleveren advertenties met certified PD PDF bij [verkoop@naober.nl](mailto:verkoop@naober.nl). De afsluitdatum is 3 weken voor verschijning.



\* **Wederom een ErOpUit special in zomer 2019**

Bronnen: gegevens van PostNL/Cendris (2016), representatief lezersonderzoek Geelen Consultancy (2016)

## Naobercampagne

De basis van Naober is het magazine, de glossy die de kracht en pracht van het oostelijke platteland toont. Maak gebruik van de ijzersterke blad- en lezersbinding. Bereik met uw advertentie, advertorial of lezersaanbieding 100.000 lezers in Gelderland, Overijssel en Drenthe.



## Print

Het kwaliteitskarakter van Naober geeft uw advertentie of advertorial extra uitstraling en impact. Met een imagocampagne of seriematige aanpak wordt dit effect versterkt. Wij koesteren deze strategie. Daarom kunt u gebruik maken van de extra aantrekkelijk geprijsde crossmediale-pakketten en krijgt u een staffelkorting bij meerdere plaatsingen.

### Mogelijkheden

- Advertentie (van 1/8 pagina tot een 1/1 pagina Full Colour)
- Advertorial (redactionele uitstraling)
- Kolomsadvertenties (opvallend voor een klein budget)
- Lezersaanbieding (call to action)
- Bijsluiter of inhechter (uw eigen look and feel)
- Uw bijdrage in de themaspecials

### CROSSMEDIALE PAKKETTEN

	COMPLEET*	BASIS*	BUDGET*
	Uw complete imagocampagne bij Naober. Een heel jaar zichtbaar bij 100.000 lezers.	Naober als wezenlijk onderdeel van uw imagocampagne, zichtbaar bij 100.000 lezers	Meeliften op de kwaliteit en vertrouwen van Naober voor een klein budget.
<b>PRINT</b>			
Advertentie	6 x 1/1 pagina FC	3x 1/1 pagina FC 3x 1/2 pagina FC	3x 1/2 pagina FC 3x 1/4 pagina FC
Lezersaanbieding of "In 't Naoberschap"	600 tekens + foto	450 tekens	250 tekens
<b>ONLINE</b>			
Nieuwsbrief	2x banner	2x advertorial	1x banner
Facebook	4x	2x	1x
Blog op www.naober.nl (website en nieuwsbrief)	4x	2x	~
Banner of Logolink	*	~	~
In 't Naoberschap	*	*	*
<b>EXTRA</b>			
	Een bedrijfs- productfilm: van script tot oplevering, incl promotie. (Zie Kiektan.nl-goud)	E-commercial van 40 sec. voor social media. (Zie kiektan.nl- zilver)	Fotoreportage van uw bedrijf of producten*
	€ 6.750	€ 4.500	€ 2.950

\* vraag onze media-adviseurs naar de specificaties

**MAATWERK** Stel u eigen mix samen met onze media-adviseurs uw budget - uw wensen - uw aanbod - ons bereik

## KIEKTAN Video

### Alles draait om beleving!

Een video maken waardoor de kijker geraakt wordt en de boodschap over komt. Ieder bedrijf zou zijn identiteit moeten laten zien aan de hand van een bedrijfsvideo. Daarin maakt de kijker kennis met de organisatie achter een product of dienst. Kiektan maakt uw bedrijfs- of productvideo of (e-)commercial. Voor nog meer diensten kijk op kiektan.nl



www.kiektan.nl

## Online

Lancering vernieuwde website in Q2!

U kunt het contact met de lezers intensiveren door inzet van online uitingen, via social media, de website of de nieuwsbrief. Ontdek de online mogelijkheden van Naober!



### Mogelijkheden

Online geeft uw printcampagne extra rendement. Vind samen met onze media-adviseurs de perfecte mix voor uw bedrijf!

### Adverteren op www.naober.nl

- Banner
- Logolink
- Bedrijfspresentatie "In 't Naoberschap"

### Contentmarketing

Deel uw kennis op naober.nl. Hiermee onderstreept u uw expertise op een specifiek terrein. Waardevol is ook de betere vindbaarheid via Google en het feit dat delen van kennis de aanjager is voor meer traffic op uw website.

Online geeft uw printcampagne extra rendement

### Nieuwsbrief

- Advertorial
- Banner

## Vindbaarheid vergroten

De Naober **website** is rijkelijk gevuld met er-op-uit tips, recepten, tuintips, mooie foto's en bekende en markante inwoners, wooninspiratie en streektaal. De website biedt zo een actuele toevoeging aan Naober Magazine. Gemiddeld 10.000 unieke bezoekers per maand met een bezoekduur van bijna 2 minuten (actuele cijfers op aanvraag).

Naober.nl heeft een sterke koppeling met **social media**. Naober verstuurt wekelijks een **digitale nieuwsbrief** naar ruim 15.000 abonnees. Tussen de redactionele items wordt een beperkt aantal **advertorials en banners** geplaatst.

Onze **Facebook** pagina heeft een sterk groeiend aantal paginalikes. Maak hier gebruik van! Alle **online uitingen** hebben natuurlijk een directe link **naar uw website**.

Social media

## Wij wel! U ook?

### Hekkers en van 't Spijker

Resultaat van printcampagnes is niet altijd meetbaar. Maar wij zetten Naober in voor ons imago. Door onze uiting in elke Naober te herhalen weet de klant ons vroeg of laat goed te vinden.

Hekkers & van 't Spijker

### Wandelspecialist René Vos

Juist met de mix van print en online bereiken wij veel wandelliefhebbers. Wij hebben Naober ook gekozen om langer zichtbaar te zijn, vanwege de bewaarfunctie van dit magazine. De Naober lezers sluiten heel goed aan bij ons, wandelen is (bewezen) een wezenlijk onderdeel van hun vrije tijd.



### Bonneterie Louise

Wij zijn zeer tevreden over onze printadvertenties in Naober magazine. We ontvangen merkbaar meer klanten sinds we bij Naober adverteren.



### Hotel Am Haffen

Onze lezersaanbieding is ook op naober.nl en de nieuwsbrief gepresenteerd. Met een scherpe prijs en met de juiste tone of voice - als Twentenaren spreken we ook dialect - hadden we de gouden combinatie. We waren erg blij met de enorme lading boekingen vanuit onze lezersaanbieding.



### Achterhoek Toerisme

Voor een aantal van onze crossmediale campagnes is Naober partner om doelgroepen te bereiken. Met de mix van bijsluiters, advertorials en online uitingen bereiken en attenderen wij de lezers in de aangrenzende streken op onze mooie Achterhoek.



# nao ber dagen

**28 & 29**  
september 2019  
Erve Kots, Lievelede

STREEKPRODUCTEN

cultuur & natuur

HEBBEDINGEN

ambachten

er-op-uit

tuin & erf

muziek

De Naoberdagen; "een wandeling door onze plattelandglossy".

## BELEEF, ONTMOET EN GENIET!

*De Naoberdagen zijn een belevenis, bijzonder en anders dan anders. Op inspirerende thema-pleinen is het genieten van streekproducten, hebbedingen, ambachten, eropuit en tuin&erf uit het oosten. De sfeervolle locatie en gezellige ambiance met passende (muziek) optredens staat garant voor een prachtige setting. Met ons motto "geen enkele stand hetzelfde" bent u als exposant gegarandeerd uniek!*



### DOE MEE!

- Naar verwachting 6 a 7.000 bezoekers (in 2017: 5.000)
- Geïnteresseerden uit geheel Oost-Nederland met een bovengemiddeld bestedingspatroon
- Presenteer uw onderneming op een unieke locatie
- Fraaie entourage, waar uw kwaliteitsproducten of diensten goed tot hun recht komen
- U presenteert uzelf op een passend themaplein, waarbij we streven naar exclusiviteit per productgroep
- U krijgt de ruimte voor demonstraties of workshops
- U lift mee op de sterke crossmediale promotie via de vele Naoberkanalen, aangevuld met een extra uitingen, o.a. posters, flyers en een speciale evenementuitgave.

### EXPOSANT

#### Als exposant heeft u de keuze uit:

- Marktkraam van 4 mtr. met luifel: € 175,-
- Pagodetent (eventueel voorzien van vloer) 4x4 mtr: € 475,-
- Eigen stand. Mogelijk vanaf 16 m<sup>2</sup>, voor € 250,-

Wij ondersteunen u met ons ervaren beursteam en bieden prima voorzieningen.

**Iste  
editie:  
ruim 5.000  
bezoekers en  
100 stand-  
houders**

### PARTNER

Extra impact en zichtbaarheid? Er zijn diverse mogelijkheden om als sponsor deel te nemen en uw binding met de regio te ondersteunen. Naast een prominente plek binnen ons communicatiepakket bent u op de Naoberdagen zelf ook nadrukkelijk zicht- en vindbaar. Geef uw eigen wensen en ideeën aan ons door, zodat u echt eens uit kunt pakken!

Samen stemmen we vervolgens af op welke wijze we dit kunnen integreren binnen onze formule.

Neem contact op met  
Mark Oude Luttikhuis, 06-53346650, mark@naober.nl



# nao ber

Ras Uitgevers B.V.  
Dorpsstraat 7, 7261 AT Ruurlo  
0573 - 462982 | [verkoop@naober.nl](mailto:verkoop@naober.nl)  
[www.naober.nl/adverteren](http://www.naober.nl/adverteren)

**Mark Oude Luttikhuis,  
Jaap Geurtsen,  
Marie-José Groeskamp,  
Manita Weijenberg,**

bladmanager: [mark@naober.nl](mailto:mark@naober.nl)  
media-adviseur buitendienst: [jaap@agrio.nl](mailto:jaap@agrio.nl)  
media-adviseur binnendienst: [mariejose@naober.nl](mailto:mariejose@naober.nl)  
media-advies/marketing: [manita@naober.nl](mailto:manita@naober.nl)

06-53346650  
06-15837685  
0573-462982  
0573-462982